

- **Jahrbücher der DGGL**

Die Deutsche Gesellschaft für Gartenkunst und Landschaftskultur (DGGL) e.V. ist bundesweit tätig im Bereich von Freiraumgestaltung, Gartendenkmalpflege, Landschaftskultur sowie Stadt-, Regional- und Landschaftsplanung. Zur Positionierung der DGGL und zur Belebung der öffentlichen Diskussionen gibt die Gesellschaft seit 2006 Jahrbücher mit aktuellen Themenstellungen heraus. Die Bücher erscheinen in einer Auflage von 3.500 Exemplaren beim Callwey-Verlag in München.

Das erste Jahrbuch „Regionale Gartenkultur. Über die Identität von Landschaften“ erschien im Juni 2006 und wurde auf dem gemeinsamen Bundeskongress der Planerverbände (bdla, GALK, BGL, FLL, DGGL) der Öffentlichkeit präsentiert. Das Buch umfasst 96 Seiten und insgesamt 15 Textbeiträge von Autoren unterschiedlichster Fachrichtungen sowie die Kurzfassung einer Dissertation.

Das zweite Jahrbuch (2007) fasst unter dem Titel „Gartenkunst im Städtebau – Geschichte und Herausforderungen“ die aktuelle Diskussion zu diesem Thema zusammen (Umfang 112 Seiten). Es erschien im September 2007 zum Symposium „Stadt-Garten-Kunst“ in Hannover und enthält 18 Fachbeiträge, z.T. von den Referenten dieser Fachtagung, jeweils mit einer englischen Kurzfassung sowie ca. 70 Fotos und farbige Abbildungen.

Jahrbuch Nr. 3 erschien 2008 zum Themenkomplex „Garten und Gesundheit – Die Bedeutung des Grüns für das Wohlbefinden“. 20 Autoren aus unterschiedlichen Berufen, einige auch Referenten des Bundeskongresses in Frankfurt/Main zum gleichen Thema, erläuterten die vielfältigen positiven Wirkungen von Gärten und Parks.

Das vierte Jahrbuch stand unter dem Titel "Garten und Medien". Zu diesem weiten Themenkreis hatte es 2008/2009 zahlreiche Veranstaltungen in den Landesverbänden der DGGL gegeben, u.a. eine Fachtagung in Nymphenburg im Zusammenhang mit der Verleihung des DGGL-Kulturpreises 2008 an den Bayerischen Rundfunk, München. Die Autoren verdeutlichen die Wechselwirkungen zwischen den verschiedensten Medien und der Gartenkunst.

In Vorbereitung ist derzeit das Buch zum Jahresthema "Garten und Kulturen" 2010. Auch dieses Jahrbuch wird in gleicher Aufmachung wie die anderen erscheinen und ab Sommer 2010 in einer Auflage von ca. 3.500 Exemplaren zur Verfügung stehen.

Finanziell gefördert wurden die Jahrbücher u.a. durch die Stiftung Niedersachsen und die Herbert-Heise-Stiftung für Gartenkunst und Landschaftskultur, die Firmen Bruns Baumschulen, Lorenz von Ehren Pflanzenhandel oder Lorberg Baumschulen, BESCO BerlinerStein-Contor, die Schering AG und private Sponsoren. Die gut 2.200 Mitglieder der DGGL erhalten das Jahrbuch kostenfrei. Zu erwerben ist es für 15 € im Buchhandel und der Bundesgeschäftsstelle der DGGL (ISBN-Nummer).

Beworben wird das Buch im deutschsprachigen Raum über Pressemitteilungen, Rezensionen in Fachzeitschriften, eine Vielzahl von Internetplattformen (Verbände, Callwey-Verlag, Buchhandelsliste) sowie auf größeren Kongressen und Fachveranstaltungen. Ein Teil der Bücher wird an Multiplikatoren wie Fachverbände, Akademien, Architektenkammern oder öffentliche Fach-Bibliotheken versendet; die Jahrbücher 2006 und 2007 sind vergriffen.