



Garten und Medien

Gartenkunst – Darstellung und Kommunikation, DGGL-Jahrbuch 2009

Dieses Buch geht der Frage nach, in wie weit sich Gartenkunst und Medien gegenseitig beeinflussen. Welche Rolle spielt der Garten in der Literatur, in Bildern, in der Musik, in Zeitschriften, in Film und Fernsehen oder im Internet? Welchen Einfluss haben diese Medien wiederum auf die Kunst der Gartengestaltung? Landschaftsarchitekten, Historiker und Journalisten geben Antworten zu sehr unterschiedlichen Facetten des zeitlos spannenden Themas. 18 Beiträge, 112 Seiten, 67 farbige Abb.

statt ~~15,00~~ € jetzt für 8 € plus 2,50 € Versand

____ Stück

GartenReiseführer 2009

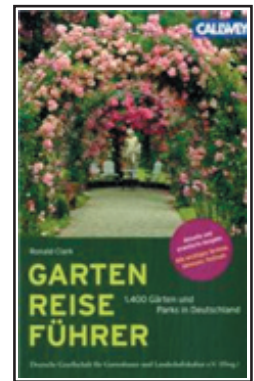
DGGL-Reiseführer zu 1.400 privaten und öffentlichen Parks in Deutschland

6. aktualisierte und erweiterte Ausgabe, Autor: Ronald Clark
Schlossgärten, Parkanlagen, Gartenfestivals und über 400 offene Gartenpforten sind detailliert beschrieben, nach Bundesländern geordnet und in Landkarten verzeichnet. Praktische Angaben zu Öffnungszeiten, Führungen, Anfahrtswegen, Eintrittspreisen und Kontaktadressen machen das Buch zu einem unverzichtbaren Begleiter.

Broschiert, 720 Seiten, 100 farbige Abb. und Pläne

____ Stück

statt ~~19,95~~ € jetzt für 10 € plus 3,50 € Versand



Stadt-Kultur-Landschaft

Dokumentation einer internationalen Fachtagung zu Gefährdung und Möglichkeiten der Bewahrung historischer urbaner Kulturlandschaften. Interdisziplinäre Beiträge aus Deutschland, Tschechien, Polen und Rumänien präsentieren unterschiedlichste Kulturlandschaften und Planungsansätze. Die Referenten zeigen Wege, städtische historische Kulturlandschaften zu bewahren und aktuelle Stadt- und Siedlungsentwicklungsprobleme zu lösen. 21 Beiträge, 122 Seiten, 54 farbige Abb.

statt ~~8,50~~ € jetzt für 5 € plus 2,50 € Versand

____ Stück

Bestellung bitte faxen an 030 / 78 74 33 7

Name

Vorname

Straße Nr.

PLZ Ort

Telefon / Fax

e-mail

Datum

Unterschrift